

dm magazine

DeMorgen

29 maart 2008

SPECIAL BUITENWONEN

- Shopping: zet de bloemetjes maar buiten
- Comeback van de Amerikaanse schommelstoel



- Patricia Urquiola weeft buitenstoelen
- Wit(h) love from Ibiza

Belgisch topmodel Hanne Gaby Odiele

Weg & Weer Het zuiverende Baskenland ● Nano Na lcd en plasma, komt oled ● Al Dente Cognac ruiken



De comeback van de Amerikaanse schommelstoel

John F. Kennedy zei ooit: 'Als ik drie dagen geen vrouw heb gehad, krijg ik hoofdpijn.' Maar geen enkel avontuurtje kon de helse rugpijn waar hij z'n hele leven aan leed, verhelpen. Behalve zijn schommelstoelen. Zijn favoriete 'rocking chair' bracht in 2005 op een veiling 96.000 dollar op en stond in zijn zomerverblijf in Massachusetts, waar ook de eerste schommelstoelen gemaakt werden. De 'gliders' van toen zijn nu zeer begeerd. 'Mensen willen ze houden, als verbinding tussen de generaties', zegt restauratrice Nicki Huggins.

DOOR JOLIJN MATHIJSEN

De glider

Schommelstoelen zijn een belangrijk deel van onze geschiedenis", aldus Nicki Huggins. "Schommelstoelen werden bijna steeds gemaakt in het noordoosten van de Verenigde Staten, in Pennsylvania, Massachusetts, Maine en Rhode Island. Ze zijn vooral aan de oostkust erg populair, omdat veel Amerikanen daar in de zomer naartoe gaan. "De schommelstoelen zijn grotendeels onbekend in Europa. Hoe dat komt weet ik niet. De eerste schommelstoelen werden na de Eerste Wereldoorlog gemaakt, uit ijzer nota bene. Ze leken eigenlijk ook meer op sofa's die heen en weer konden schommelen. Daarna kwamen snel nieuwe technieken om metaal te bewerken. Dat kwam omdat de Amerikanen zoveel wapens hadden moeten maken. Die technieken bleven ze gebruiken." Op sociaal vlak gebeurde er ook iets ingrijpends in de maatschappij, zo stipt Huggins aan. "Voor het eerst speelde het familieleven zich buiten af. Een mijlpaal was de introductie van de meta-

len Spring Chairs op de Wereldtentoonstelling van 1933 in Chicago. Dat speciaal ontworpen buitenmeubilair heeft met de schommelstoel een belangrijk designkenmerk gemeen: het is ergonomisch en dus heel comfortabel. Nu zijn de metalen Spring Chairs erg gewild. Ze werden voor Howell Manufacturing ontworpen door Wolfgang Hoffmann, de zoon van de beroemde medeoprichter van de Wiener Werkstätte, Joseph."

Nicki Huggins is de vrouw achter het bedrijf Retropatio. Ze verzamelt en restaureert oude schommelstoelen en -banken, die in de Verenigde Staten *gliders* of *porch swings* worden genoemd. Retropatio werd drie jaar geleden plots een succesvolle onderneming. De reden was simpel: er worden zo goed als geen nieuwe *gliders* gemaakt. "De fabrieken hebben geen gegevens, ontwerpen of catalogi bijgehouden. Ze dachten niet vooruit. Amerikanen waren zich niet zo bewust van hun geschiedenis. Nu willen mensen dergelijke stukken intact houden voor de volgende generaties. Ik



NIET WEGGOOIEN

Nicki Huggins restaureert oude zogenaamde 'porch swings'. Amerikanen hebben altijd al een weggooi mentaliteit gehad. Dat gaat nu niet meer want onze economie is een ramp.

for president

ben blij dat Amerikanen nu eindelijk ook meubels doorgeven aan hun kinderen. Er is ook de hele ecohype. Mensen met interesse in ecovriendelijke producten zien de toekomst ook een stukje in het verleden. Het idee is dat we grondstoffen niet zomaar moeten uitputten voor nieuwe dingen, als wat we hebben nog perfect bruikbaar is. Mensen verlangen naar iets authentieks, iets dat bovendien deel uitmaakt van hun familiegeschiedenis."

Vuurvliegjes

Huggins woont in een modern en industrieel huis in de heuvels van Los Angeles, meteen ook de reden waarom ze oude *gliders* begon te verzamelen. "Ik heb ons huis zo laten ontwerpen dat er bijna evenveel buitenruimte is als binnenruimte. Omdat het huis zelf zo modern is, wou ik dat het interieur een warmte uitstraalde, om de boel in evenwicht te brengen. Wie zijn woonst een tikkeltje warmer wil maken en er bovendien een scheut geschiedenis aan wil toevoegen, denkt





ASSOCIATIE

'Gliders worden geassocieerd met zomer en familie, met barbecues, vuurvliegjes en gelukkige tijden.'

allereerste glider die ik restaureerde, heb ik de naam *Gulf Breeze* gegeven, ik heb die nog steeds. De eerste drie *gliders* die ik heb opgeknap, heb ik nooit verkocht. Ze zijn een deel van mijn eigen geschiedenis geworden. Mijn kinderen claimen ze nu al."

Antiekspotters

Wie nog een Amerikaanse *glider* wil bemachtigen, moet geluk hebben. "Er is een lange wachtlijst. Op een dag zullen er geen meer zijn. Antiekspotters weten dat. Binnenkort is het lente, dan gaan ze eropuit om *gliders* op te sporen op een veranda of in een tuin. Ze stappen naar de eigenaar en als zij hun meubel niet willen verkopen, komen ze terug in de wintermaanden. Dan worden ze niet gebruikt en zijn veel mensen wel geneigd te verkopen. Dus in de lente krijg ik van die spotters een hele nieuwe lading *gliders*. Meestal schommelt de leeftijd tussen de vijftig tot tachtig jaar, maar vaak beter gemaakt dan veel stoelen die vandaag op de markt zijn. De rode stoel waarop ik zit op de foto, is van het einde van de jaren dertig. Dat zegt genoeg. Ik vind dat fatsoenlijke restauratie met de mogelijkheden van vandaag niets afdoet aan de integriteit van het oorspronkelijke meubel. En het garandeert een langer leven. Ik dacht aanvankelijk: ik knap ze gewoon op en *that's it*. Amerikanen hebben altijd al een weggooimentaliteit gehad. Dat gaat nu niet meer want onze economie is een ramp. Mensen moeten beseffen wat de waarde van een stuk is. En wat je moet doen zodat het nog eens tachtig jaar kan meegaan." ■

► aan antiek. Ik begon na te denken over Amerikaans antiek buitenmeubilair en plots moest ik aan *gliders* denken. Ik ben opgegroeid in het zuiden en daar zijn ze erg populair. Iedereen heeft er een veranda, en dus een *glider*. Ik vond er enkele op vlooiemarkten en toen begon het grote zoekwerk. Ik realiseerde me dat voor Amerikanen dit meubel erg veel nostalgie inhoudt. *Gliders* worden geassocieerd met zomer en familie, met barbecues, vuurvliegjes en gelukkige tijden. Mensen hebben er erg dierbare herinneringen aan. Daarom willen ze die niet kwijt. Dat was het begin van mijn *glider*-verhaal. In het begin stapelde ik ze op in onze garage. Het waren er zo veel, laag na laag op elkaar gestapeld. Mijn man vroeg wat ik ermee ging aanvangen. Ik kon alleen maar zeggen: 'Honey, trust me, one day...'

Schommelseks

Huggins heeft lang zelf de Verenigde Staten doorkruist op zoek naar oude *gliders*. Mensen willen ze vaak niet laten gaan, precies omdat ze deel uitmaken van hun familiegeschiedenis. En dat mag je soms erg letterlijk nemen. "Het grappige is dat ik meer dan een keer heb gehoord dat kinderen werden verwekt op een *glider*. 'Mijn dochter is verwekt op die *glider*, die mag je niet hebben.' Het feit alleen al dat mensen dat gewoon tegen me zeggen... Sommige klanten gaan erg ver in hun verzoeken. Een man wou een *glider* die identiek was aan zijn auto. Zijn auto, een Chevrolet Camaro geloof ik, had glanzende lak waarvan de kleur overvloedig van blauw naar groen." "Gliders spreken alle sociale klassen en economische lagen aan, oud, jong, blank, zwart. De